


出展費用及び小間の種類

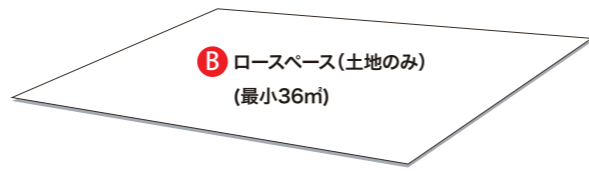
A パッケージブース 170 USD/m ² (Min.12m ²)	B 室内ロースペース 160 USD/m ² (Min.36m ²)
---	---

①貴社名の展示会ガイドブック記載
②スペース
③出展者バッジ(数量限定)
④受付カウンター1台
⑤椅子2脚
⑥スポットライト(100w)4個
⑦電源1ヶ所
⑧ゴミ箱1ヶ所
⑨カーペット



A パッケージブース
(最小12m)

①貴社名の展示会ガイドブック記載
②スペース
③出展者バッジ(数量限定)



B ロースペース(土地のみ)
(最小36m)

※上記A,B小間費用にはインド消費税18%が別途掛かります。

※上記小間費用は2024年9月現在の予定料金となり、変更される場合があります。

運営管理内容

<p>装飾</p> <p>■装飾業務 設計・施工・デザイン/レイアウト・企画運営進行管理・現場監督など</p> <p>■その他の関連業務 ○制作物業務 パンフレット・フライヤー・製品カタログ/パネルデザイン/運営進行管理 ○映像業務 VJ・ビデオ製作・ナレーション/吹き替え・レイアウト企画運営進行管理 ○運営関連業務 セミナー・ノベルティ・コンパニオン・通訳・ナレーター・レセプションアレンジ</p>	<p>輸送</p> <p>■日本からの一括輸送を致しますので、別途お見積りさせていただきます。 輸出通関申告費用/税関検査関係費用/税関出張費用/検査立会費用 船積み諸経費/保税上屋入出庫費/保税上屋運送費 コンテナ積み込み費/コンテナ維持費/海上運賃/船積書類 及び通関書類/輸入地費用/維持費/貨物上屋入出庫費 コンテナ引取費/会場内運搬費/開梱費用/据付補助費 空箱コンテナヤード運送費/その他現場運営管理費</p> <p><small>*復路は逆の手続き経路となります。抜打開梱になった場合、別途実費をご請求させていただきます。 *展示会主催者の規定によりオフィシャルフォワードが指定されております。</small></p>
--	---



進行スケジュール

2024年				2025年			
9月 受付開始	10月 第1次申込 ランニングスタート	11月 第2次申込	12月 最終申込	12月~1月 装飾 デザインプラン	1月中旬 装飾発注 日本側輸送開	1月下旬 輸送	2月初旬 現地通関 搬入・設営 展示会期

申込期限

第1次:2024年 10月31日(木)
第2次:2024年 11月15日(金)
最終:2024年 12月16日(月)

お早めにご相談ください。

※小間の位置は先着順となります。
※申込期間中でも小間の場所が無くなる事がありますので、ご了承ください。



インド国際テキスタイル展示会

14億人を超える巨大市場と堅調な経済成長をビジネスチャンスとして
Made In Japan の商材の発信力を最大化します。 **出展申込 受付中**

ハンディクラフト展
アパレル機械・科学・染料展
HANDI CRAFTS / APPAREL MACHINERY / CHEMICALS & DYES

テキスタイル展
ファッション・サステナビリティ展
TEXTILE / FASHION / SUSTAINABILITY

2025年 2月12日(水) ~15日(土) 2025年 2月14日(金) ~17日(月)
インディア エクスポ センター & マート・グレーター ノイダ
バーラト・マンダパム・ニューデリー



主催: 繊維振興協議会コンソーシアム (EPCS)



出展者申込み



バイヤー来場申込み

インド国際テキスタイル展示会



インド首相：
ナレンドラ・モディ



インド繊維省大臣：
ゴヤル・ピユシュ

はじめに

モディ首相の掲げる国家政策「Make in India」「一緒にインドでものづくり政策」で、アパレル & テキスタイル産業は、国家の最重要産業です。特にインドでは、重要なビジネスの交流の場として活用されるのが国際見本市です。従来インド国内年を通して数十本ものアパレル、テキスタイル関連展示会が全国で行われておりますが、2024年度においては、モディ首相指導のもと全ての関連イベントをひとつに集結させ、「BHARAT TEX」のみが、開催される事になりました。

このイベントは繊維業界のパイオニアであり、世界中から出展者を集めています。繊維と糸、生地とアクセサリ、アパレルとファッションアクセサリ、デニム、染料、化学薬品、ホームテキスタイル、アクセサリなど、数々の製品の出品が含まれます。手織り機、デジタル印刷、持続可能性、機能性テキスタイルに関する専門セッションもあります。原料から最終製品まで繊維産業全体を網羅するもので、世界中から専門家、生産者、ベンダー、デザイナー、バイヤー、数々の製品が出品されるインド最大規模の展示会として世界のバイヤーが注目する見本市です。

本展示会を集結する事により、インドのアパレル & テキスタイル産業の強化を図る事に有ります。特にモディ首相の考える、最先端技術、機械・設備・機器の導入は、製品のレベル向上に最も重要と考えており、融資に関しても最優先に行われます。(機械設備導入強化)国内のみならず、海外からのバイヤーからも注目され、2024年度唯一の、産業展という事も有り、国内外の出展社が殺到しており、5000社以上の出展者の展示を予定しております。

「BHARAT TEX」の主な目的は、インド繊維のバリューチェーンを注目する繊維業界の専門家がネットワークを築き、コラボレーションし、製品やイノベーションを展示するためのプラットフォームを作成することです。調達、ビジネスネットワーキング、業界の洞察の中心地で、繊維業界で働く人にとって必須のイベントと考えられています。

本展示会には、ホストである、モディ首相、並びに、インド繊維省大臣 / ゴヤル・ピユシュ氏も、来展する予定です。是非、この好機に、出展のご検討をお願い致します。

インド繊維のバリューチェーンを注目する メガ・アウトリーチ・プラットフォーム



インド最大の世界繊維ショー



ハンディクラフト展
アパレル機械・科学・染料展
HANDI CRAFTS / APPAREL MACHINERY / CHEMICALS & DYES

2025年
2月12日(水)
~15日(土)

テキスタイル展
ファッション・サステナビリティ展
TEXTILE / FASHION / SUSTAINABILITY

2025年
2月14日(金)
~17日(月)

日本パビリオン

14億人を超える巨大市場と堅調な経済成長をビジネスチャンスととらえ、Made In Japanの商材を発信力を最大化します。

本展示会初出展となる「ジャパンパビリオン」にてプロモーションを実施

日印国際産業振興協会 (JIIPA) では、「BHARAT TEX 2025」の参加企業を募集します。

インドは、繊維産業及繊維機械を筆頭とする製造業における設備投資に潜在需要があり、高品質な日本製の繊維機械、生地、アパレル、雑貨、アクセサリメーカーへの関心が高まっているため、日印国際産業振興協会はインドにおける販路開拓を希望する皆様の同見本市への出展を支援します。

繊維業分野における日本の技術を総合的に紹介し、日本のプレゼンスを示すとともに、対インドビジネスの拡大を目指す日本企業・日系企業の皆さまの出品・商談をサポートいたします。

インド市場に対して、貴社の技術・製品をアピールする絶好の機会として、是非、ご参加ください。

顧客獲得の為にファンクション

- 展示会
- B to B / B to G会議
- CEOミーティング
- ワークショップ
- コンファレンス
- 国別・州別セッション
- 表彰式
- ファッションショー

出展対象



日本インド包括的経済連携協定(日印CEPA)

